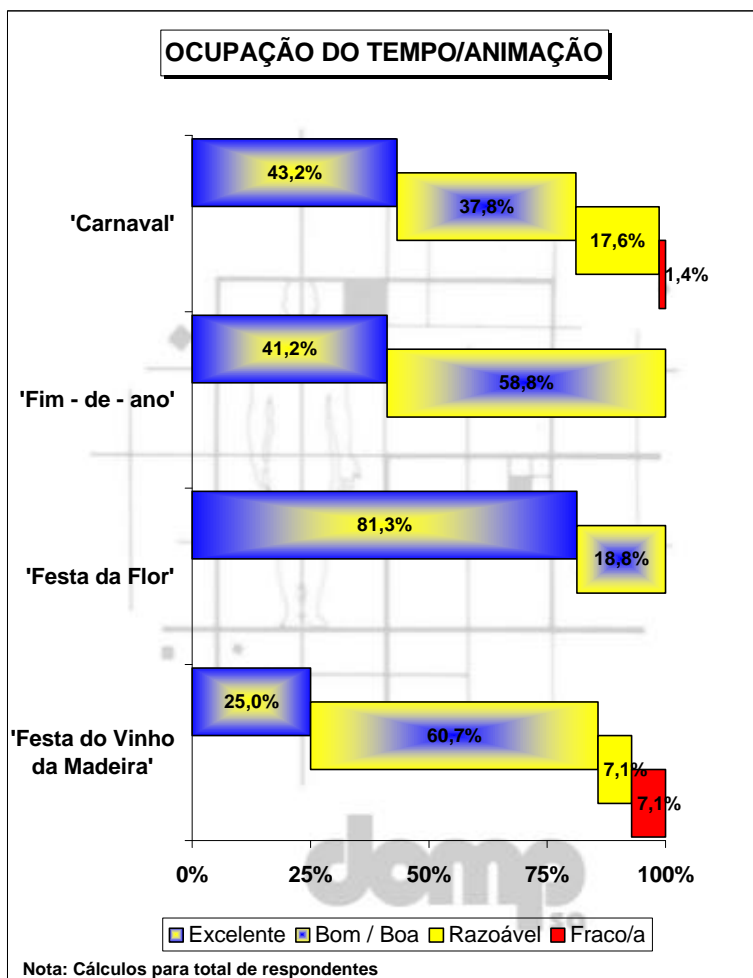


A utilização das “Instalações desportivas” existentes, por parte dos Turistas, é muito baixa. Contudo, aqueles que as experimentaram avaliam-nas positivamente embora o nível de excelência seja relativamente reduzido. O mesmo se verifica para a prática de “Actividades desportivas”.

Os itens “Animação no hotel/empreendimento”; “Actividades culturais”; “Circuitos Turísticos”; “Passeios a Pé”; “Discotecas”; “Bares/Pubs” e “Actividades desportivas” da temática “Ocupação do tempo/Animação” tiveram uma percentagem elevada de Turistas que “Não experimentou”. Foram, por isso, efectuados cruzamentos desses itens com as variáveis caracterizadoras (classes etárias, país de residência e tipo de alojamento) que considerámos poderem ter influência na sua experimentação.

Em todos os cruzamentos as conclusões foram idênticas. Ou seja, a proporção dos Turistas que nos diferentes itens respondem “Não experimentou” reparte-se pelas diferentes classes de cada uma das três variáveis caracterizadoras com um peso idêntico ao seu peso no total da amostra.

Uma vez que a taxa de não adesão às actividades analisadas é, em média, cerca de 44% e não depende da idade, da cultura (país de origem) nem do tipo de alojamento podemos concluir que a não adesão advém da fraca divulgação/promoção das actividades ou da inadequação das mesmas a uma parte significativa dos Turistas. Salientámos, desde já, que a inadequação ou fraca divulgação/promoção das actividades analisadas não interfere negativamente na avaliação que a grande maioria dos Turistas faz das suas férias/estadia na Madeira, como veremos mais adiante.

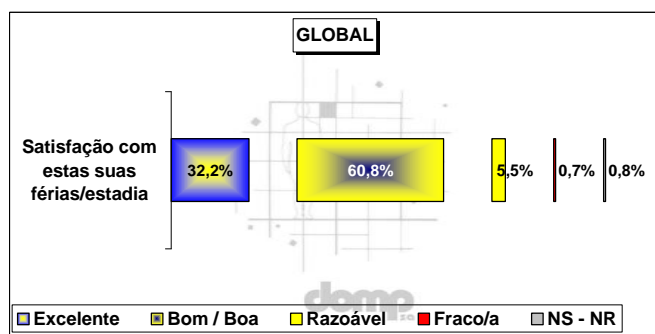


Como já foi referido, os eventos cujos resultados se encontram ilustrados no gráfico acima caracterizam-se pela sua ocorrência bem definida no tempo. Assim, só os Turistas que se encontravam na Madeira quando estes eventos ocorreram os podiam avaliar e por isso o questionário continha questões que permitiram a avaliação individualizada de cada um deles. Destes quatro eventos o melhor classificado é sem duvida a “Festa da Flor” com um nível de excelência de 81,3%. O “Carnaval” e o “Fim-de-ano” também obtêm uma óptima avaliação. A “Festa do Vinho da Madeira” é o evento pior classificado havendo mesmo 7,1% dos Turistas a classificá-lo como fraco.

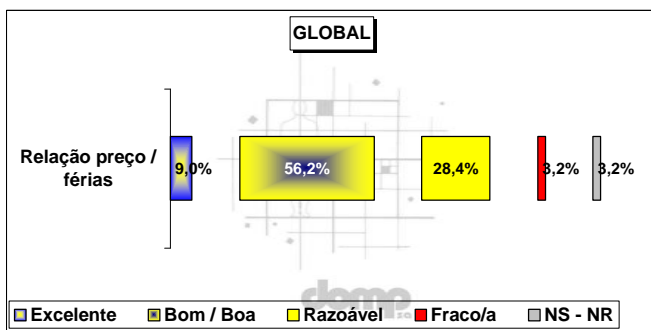
B - RESULTADOS DAS SEIS QUESTÕES FUNDAMENTAIS

B.1 - Resultados para o Global

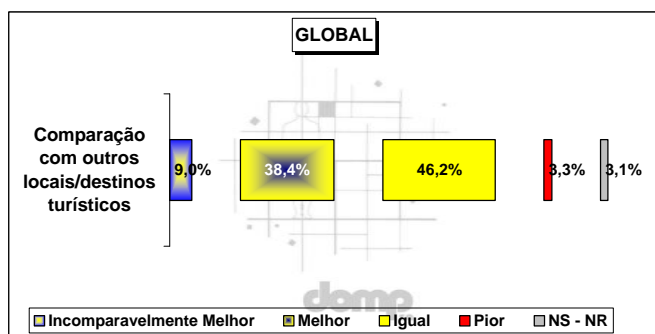
Q2.1 - Em termos globais como classifica a sua satisfação com estas suas férias/estadia?



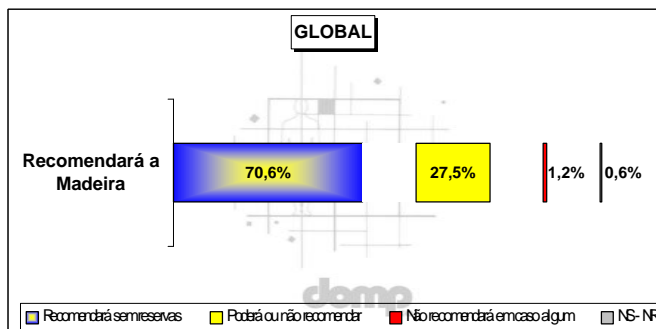
Q2.2 - Como classifica a relação preço/férias?



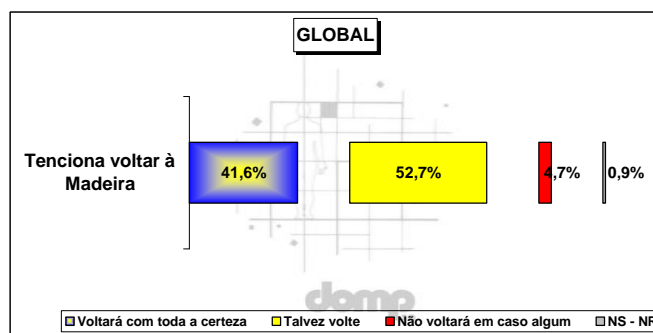
Q2.3 - Em termos globais e em comparação com outros locais/destinos turísticos que conhece como classifica a Madeira?



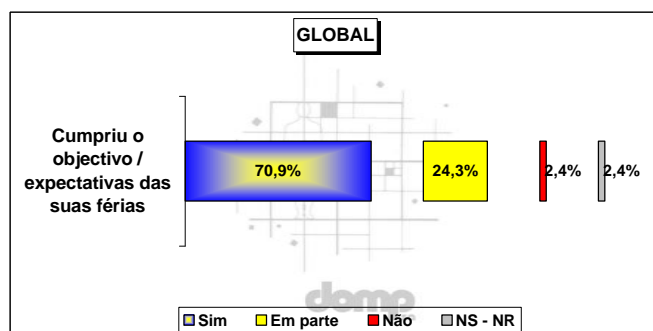
Q2.4 - Recomendará a Madeira como destino turístico aos seus amigos e/ou familiares?



Q2.5 - Tenciona voltar à Madeira?

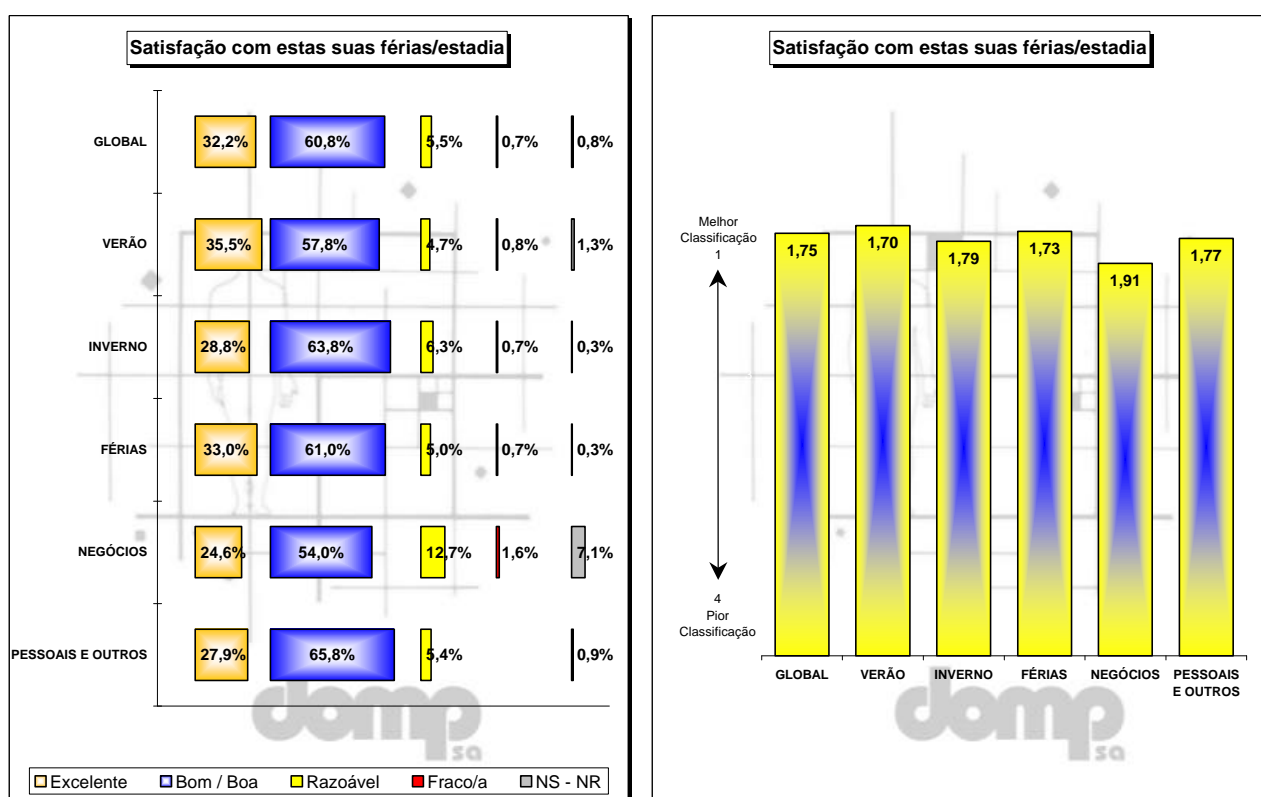


Q2.6 - Cumpriu o objectivo/expectativas das suas férias/estadia?



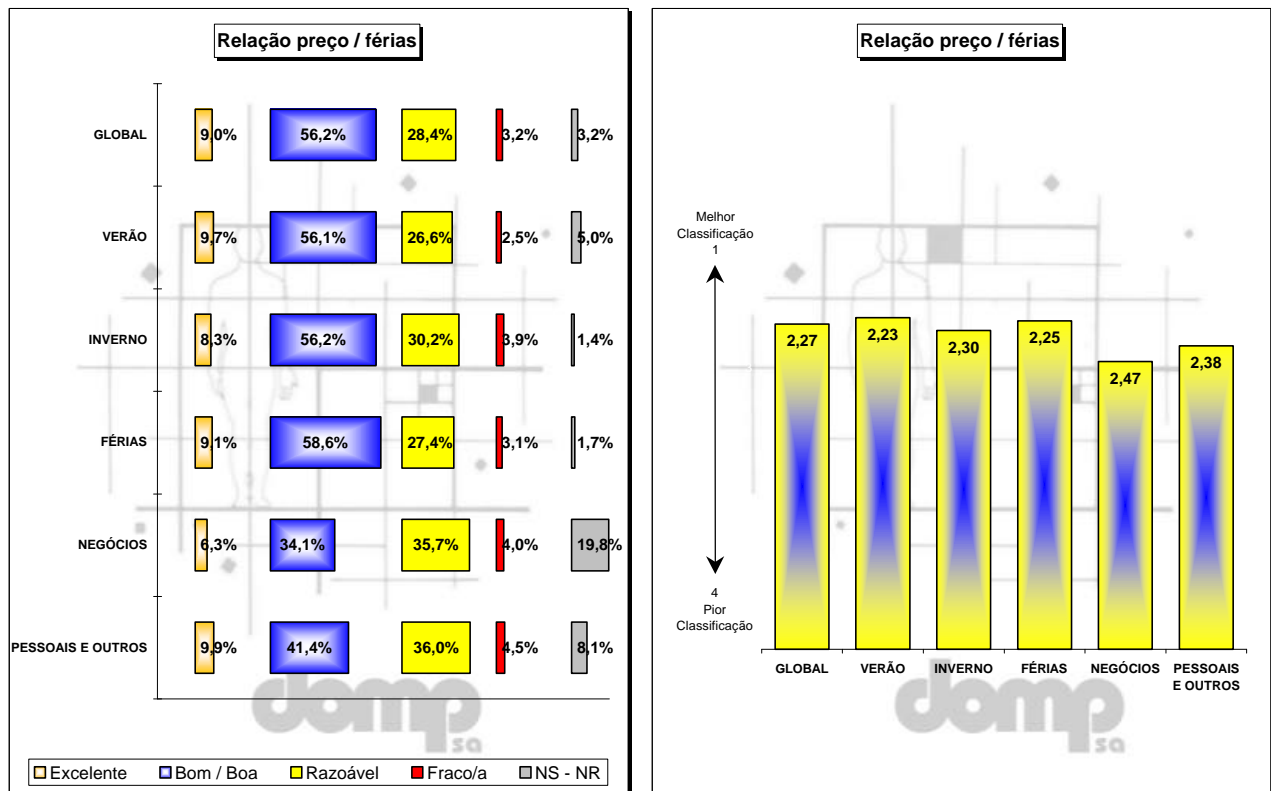
B.2 - Resultados da análise por Grupos

Q2.1 - Em termos globais como classifica a sua satisfação com estas suas férias/estadia?



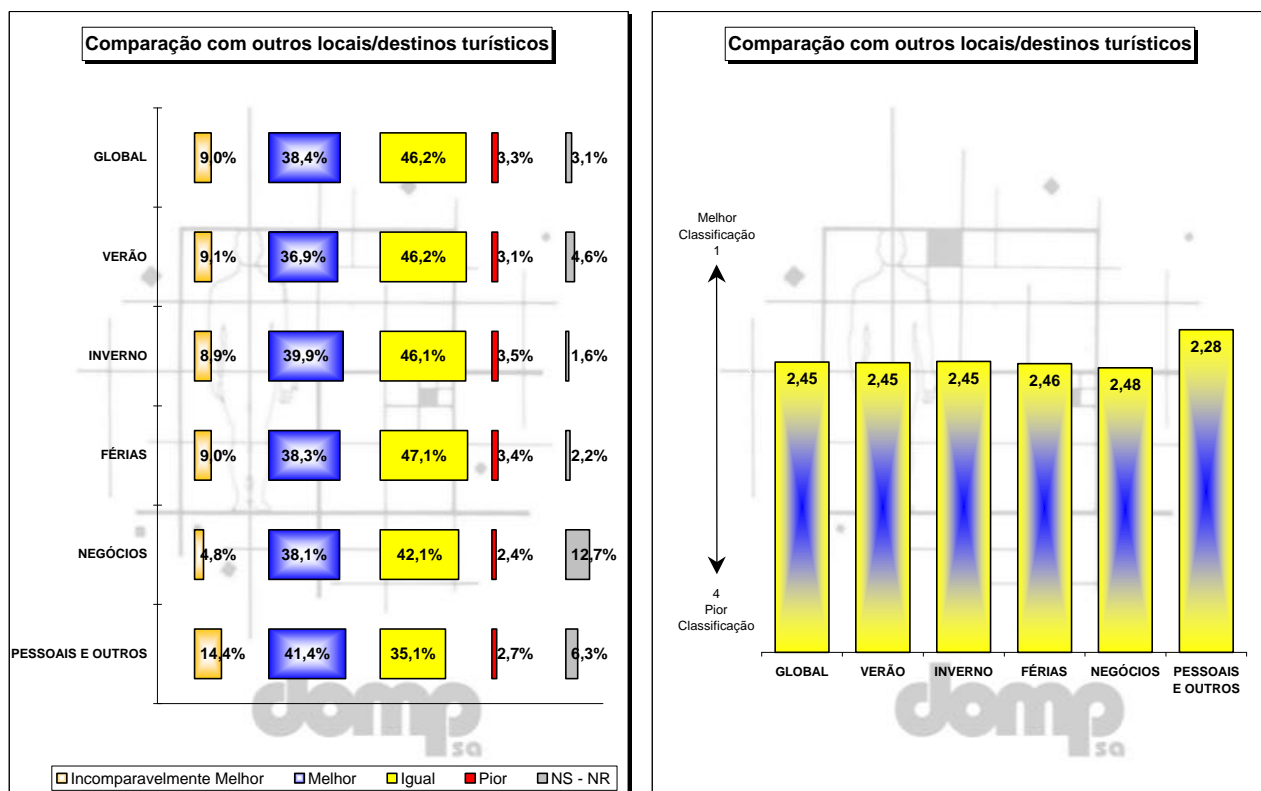
Ao analisarmos os gráficos relativos a esta questão, podemos concluir que cerca de 93% dos Turistas que visitam a Madeira classificam, em termos globais, a satisfação com as férias/estadia como "Excelente" ou "Boa". Quando comparamos os Turistas que se deslocam à Madeira no Verão com os que o fazem no Inverno, verificamos a existência de diferenças significativas nas médias das classificações. A satisfação dos Turistas é mais elevada no Verão que no Inverno. Na comparação dos Turistas, em função do motivo da sua viagem/estadia, são significativas as diferenças nas médias das classificações, entre aqueles cujo motivo é férias e aqueles cujo motivo é negócios. Podemos afirmar, com um grau de confiança de 95%, que os Turistas cuja deslocação é motivada por negócios classificam a satisfação com a sua estadia significativamente pior (1,91) do que os que se deslocam à Madeira para gozar férias (1,73).

Q2.2 - Como classifica a relação preço/férias?



Na análise da classificação da relação preço/férias, observamos que cerca de 65% dos Turistas classificam esta relação como "Excelente" ou "Boa". Nesta questão, a média de classificação dos Turistas de Verão é significativamente melhor (2,23) do que a dos Turistas de Inverno (2,30). É também de realçar que os Turistas em férias classificam a relação preço/férias significativamente melhor (2,25) que aqueles cujo motivo da estadia é negócios (2,47).

Q2.3 - Em termos globais e em comparação com outros locais/destinos turísticos que conhece como classifica a Madeira?

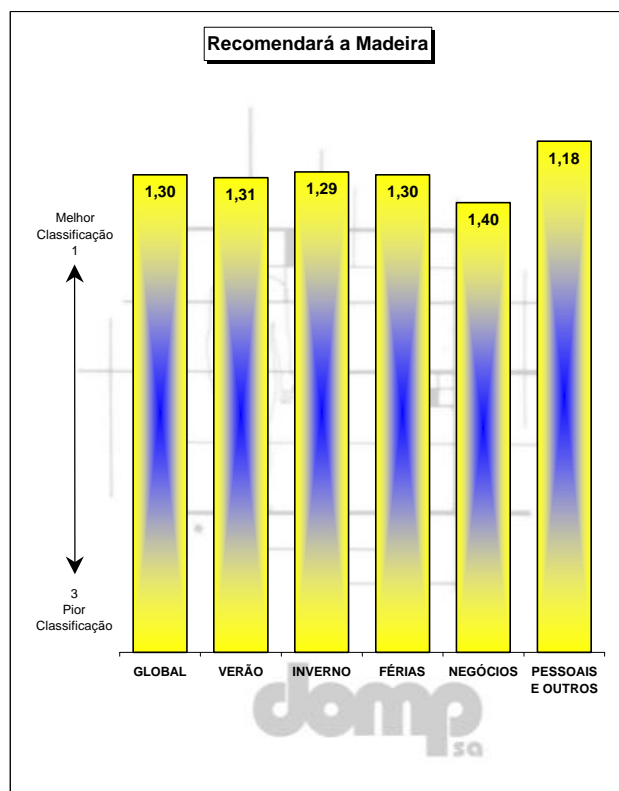
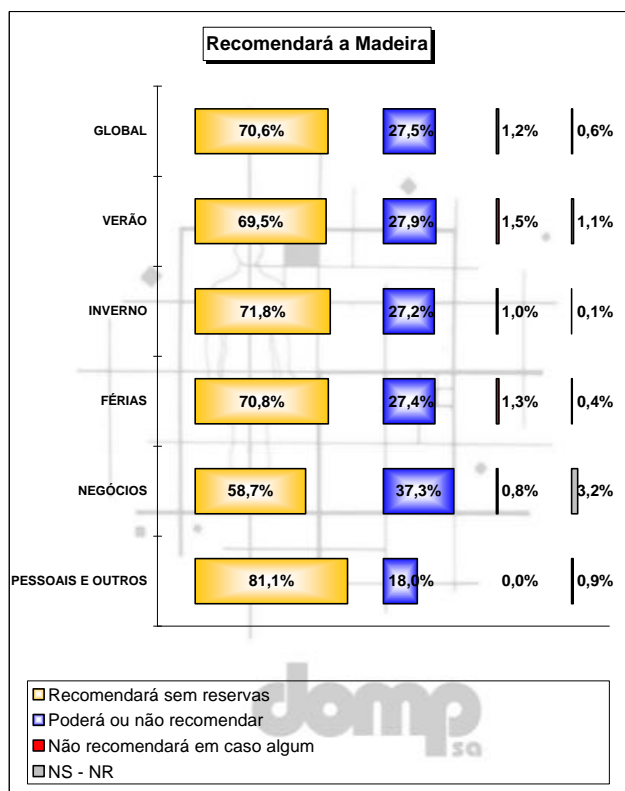


Na comparação com outros locais turísticos constatamos que cerca de 47% dos Turistas classificam a Madeira como sendo "Incomparavelmente Melhor" ou "Melhor" que outros destinos que conhecem.

Das comparações de médias efectuadas, detectamos diferenças significativas entre a média dos Turistas que se deslocaram por motivos "Pessoais e outros" e as médias dos outros dois grupos Férias e Negócios.

Podemos concluir que os Turistas cujo fundamento da deslocação à Madeira é de ordem pessoal ou outra, atribuem classificações significativamente melhores que os restantes Turistas.

Q2.4 - Recomendará a Madeira como destino turístico aos seus amigos e/ou familiares?



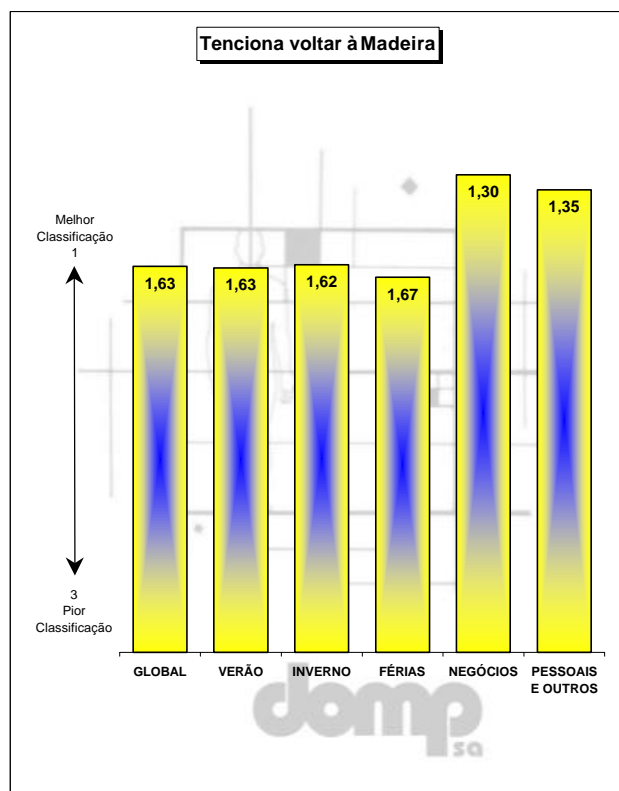
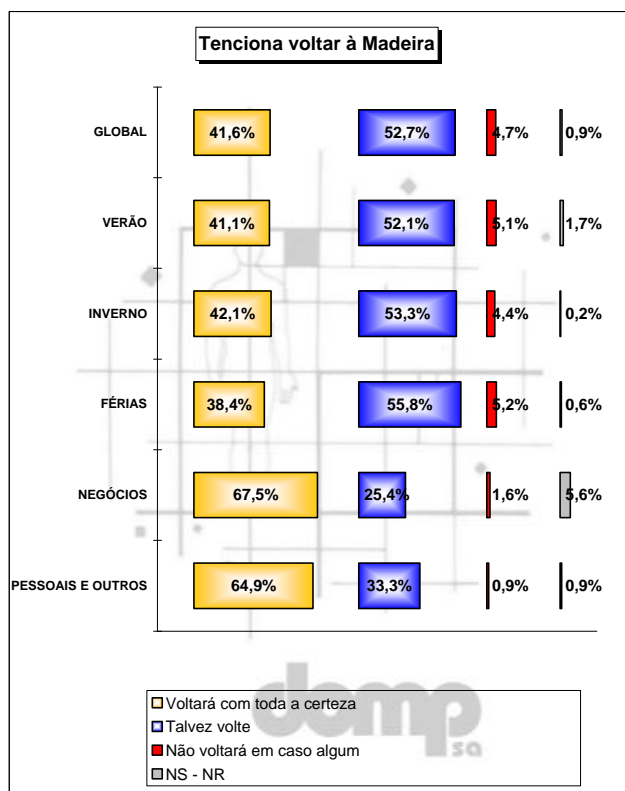
Cerca de 70% dos Turistas afirmaram, que vão "recomendar sem reservas", a Madeira aos seus amigos ou familiares.

Constatamos a existência de diferenças significativas nas médias dos diferentes grupos de Turistas, quando classificados por motivo pelo qual se deslocaram à Madeira.

Os resultados permitem hierarquizar os grupos em termos de recomendação, daqueles que mais recomendam para os que menos recomendam a Madeira como destino turístico, apesar de todos eles o fazerem em elevada percentagem:

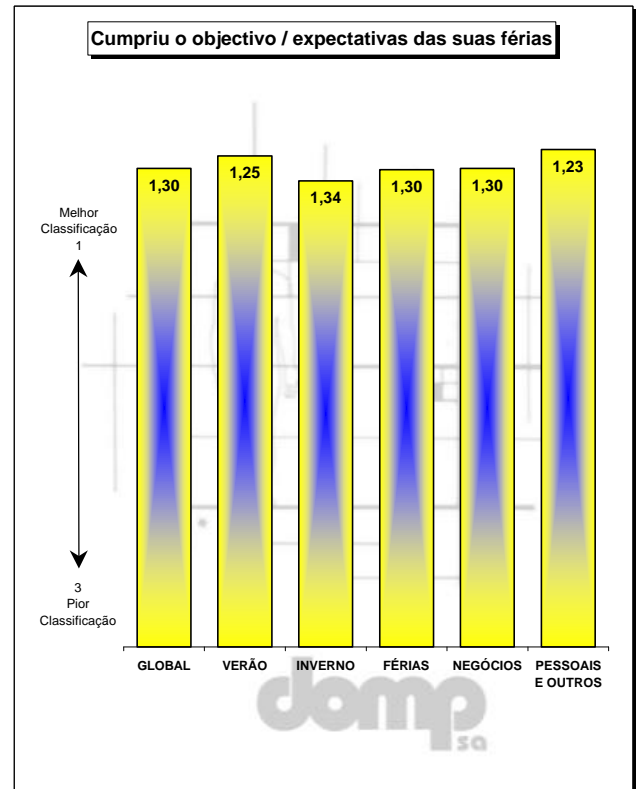
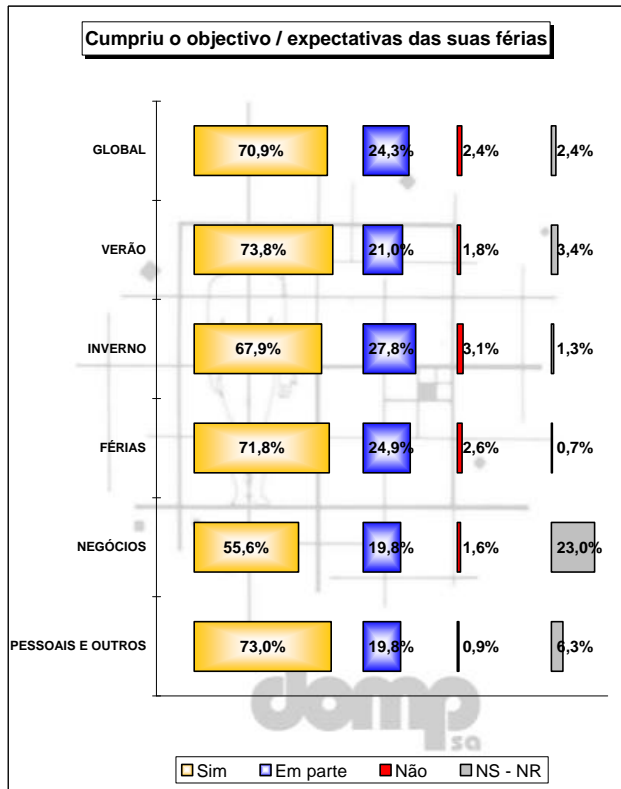
Pessoais e Outros	1,18	- Maior recomendação
Férias	1,30	
Negócios	1,40	- Menor recomendação

Q2.5 - Tenciona voltar à Madeira?



Aproximadamente 42% dos Turistas tencionam voltar à Madeira. Quando analisados por grupos de motivos, verifica-se que este valor é ligeiramente menor no grupo "Férias" (38,4%). Podemos concluir, com rigor estatístico, que os Turistas cujos motivos de deslocação foram "Negócios" ou "Pessoais e Outros" têm uma maior intenção de voltar à Madeira.

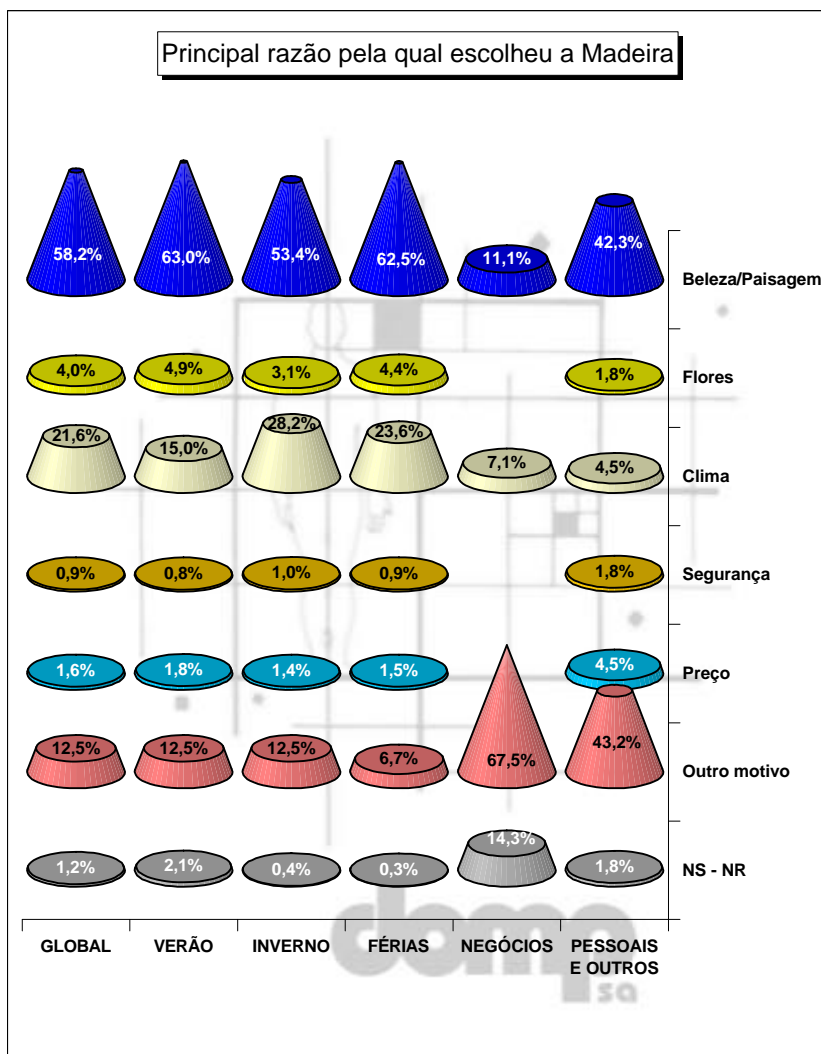
Q2.6 - Cumpriu o objectivo/expectativas das suas férias/estadia?



Cerca de 70% dos Turistas revelam ter cumprido o objectivo/expectativas das suas férias.

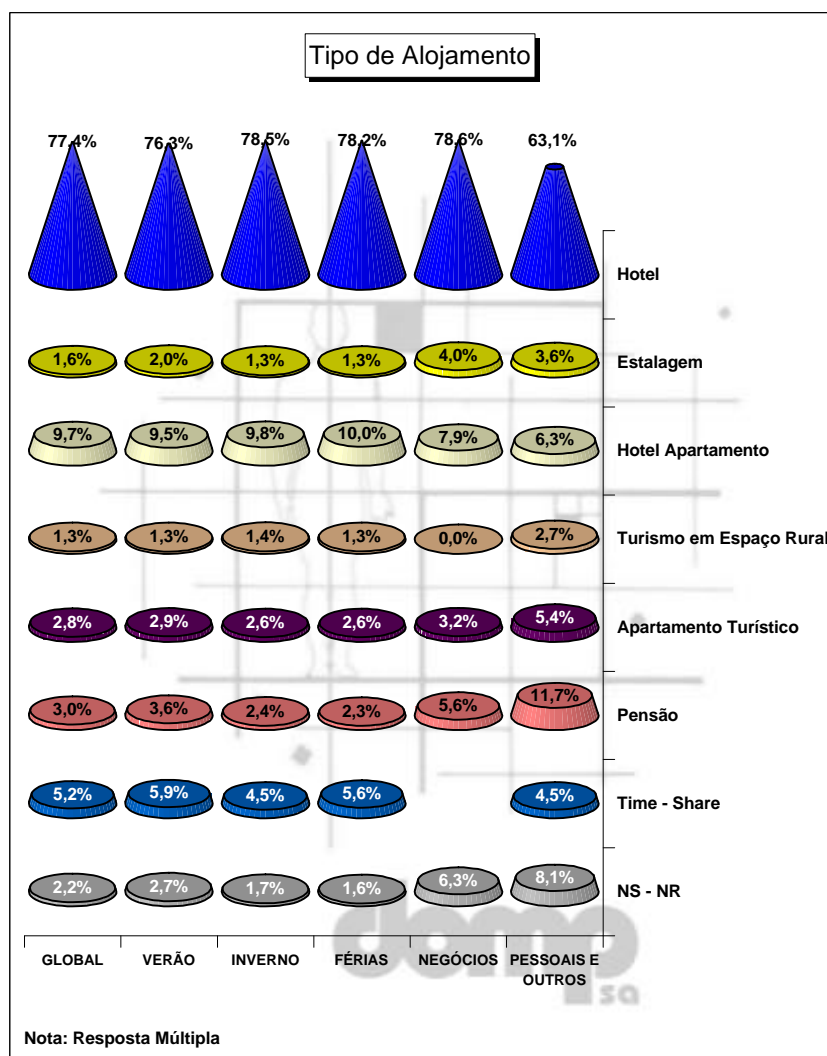
Detectamos diferenças significativas entre as médias das avaliações dos Turistas que se deslocam à Madeira no Verão e os Turistas que se deslocam à Madeira no Inverno, sendo os Turistas de Verão os que mais se aproximam de cumprir os objectivos das suas férias/estadia - 1,25 - (73,8% dos Turistas que se deslocam à Madeira no Verão dizem cumprir o objectivo das férias).

Q1.12 - Qual a principal razão pela qual escolheu a Madeira?



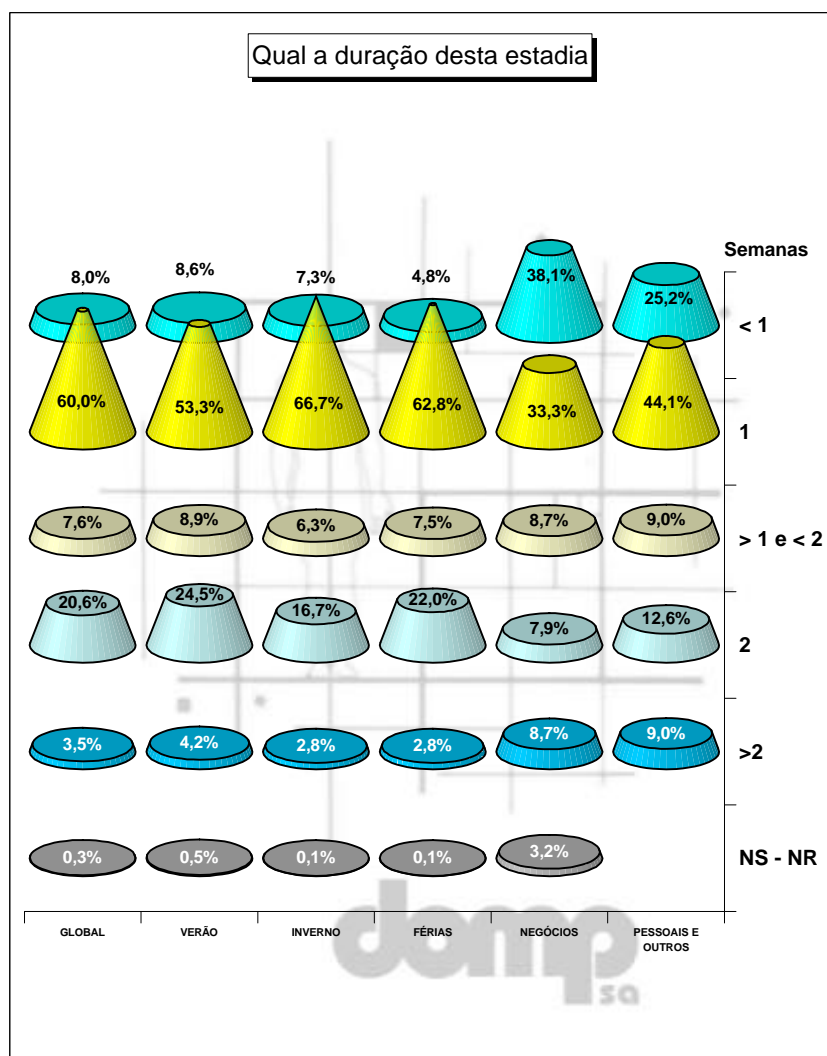
Verificamos que a Beleza/Paisagem é a principal razão pela qual os Turistas em Férias se deslocam à Madeira (62,5%), sendo o Clima a segunda principal razão para este grupo de Turistas.

Q1.9 - Qual o tipo de alojamento/os em que esteve hospedado?



O hotel é sem dúvida o tipo de Alojamento mais procurado pelos Turistas que visitam a Madeira qualquer que seja o motivo da viagem/estadia.

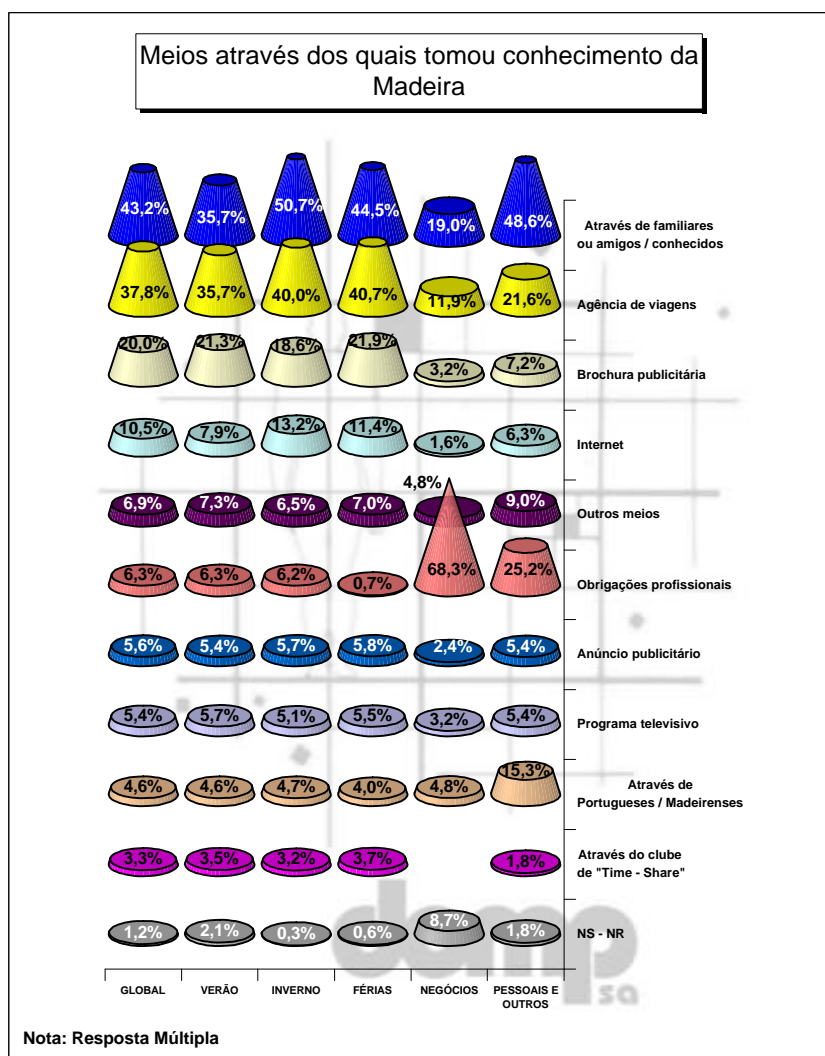
Q1.4.2 - Quantos dias/qual a duração desta estadia?



62,8% do Turistas em Férias passam uma semana na Madeira e 20,0% passaram duas semanas.

38,1% dos Turistas de Negócios passam menos de uma semana na Madeira.

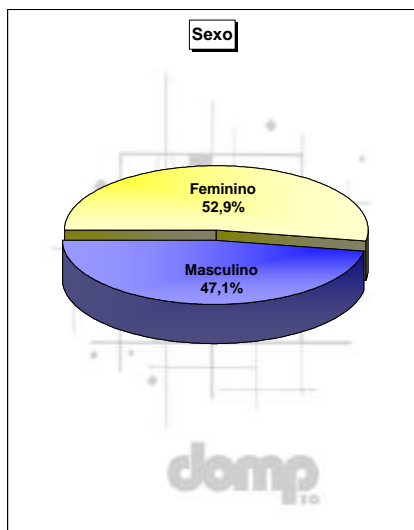
Q1.11 - Através de que meios/de que forma tomou conhecimento da Madeira?



44,5% dos Turistas em Férias tomaram conhecimento da Madeira através de amigos ou familiares enquanto 40,7% tomaram conhecimento da Madeira através de uma Agência de Viagens. 68,0% dos Turistas cujo motivo são negócios tomaram conhecimento da Madeira através das "Obrigações Profissionais"

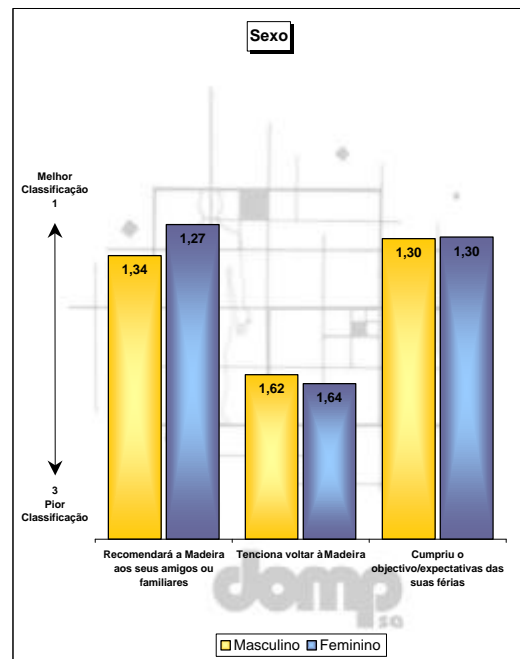
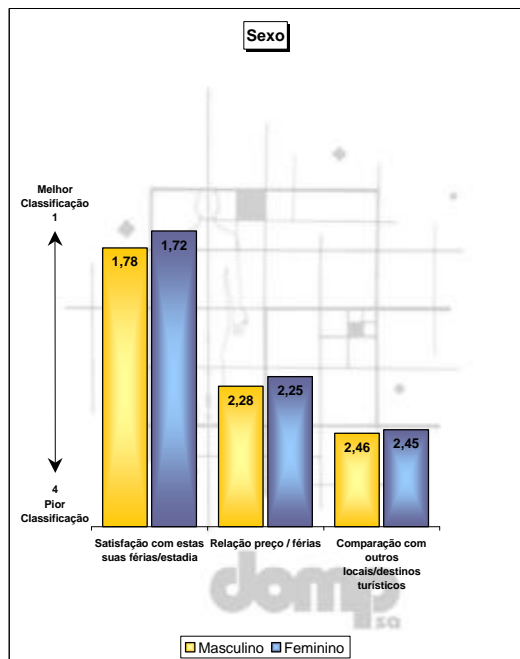
B.3 - Resultados da análise por variáveis caracterizadoras da Amostra

Sexo

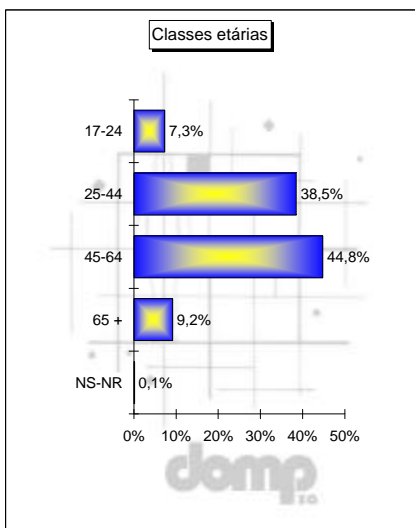


Como o já verificado 52,9% dos Turistas são do sexo Feminino.

Das comparações efectuadas em função do sexo do Turista, temos a salienta-se as diferenças significativas existentes nas médias de avaliação nas questões relativas à satisfação com as férias/estadia e à recomendação da Madeira a amigos ou familiares. Podemos desta forma concluir que os Turistas do sexo feminino se encontram significativamente mais satisfeitos e recomendarão de uma forma mais intensa e positiva a Madeira como destino turístico.



Classes Etárias



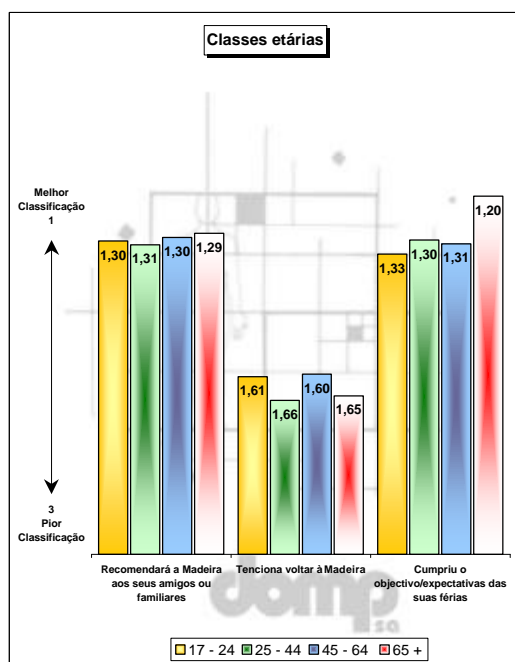
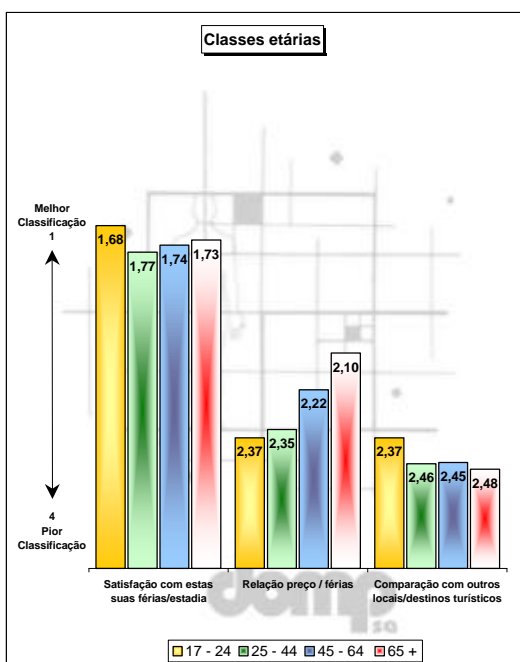
A classe etária dos 45 aos 64 anos representa quase metade dos Turistas (44,8%). Salienta-se, também, que 83,3% dos Turistas que viajam para a Madeira, têm idades compreendidas entre os 25 e os 64 anos.

Em relação às comparações das médias, foram detectadas algumas diferenças significativas, verificando-se que os Turistas com 65 ou mais anos classificam significativamente melhor a relação preço/férias que os Turistas pertencentes às outras classes etárias. O mesmo se passa em relação à classe etária dos 45 aos 64 anos onde a média de classificação da relação preço/férias é significativamente

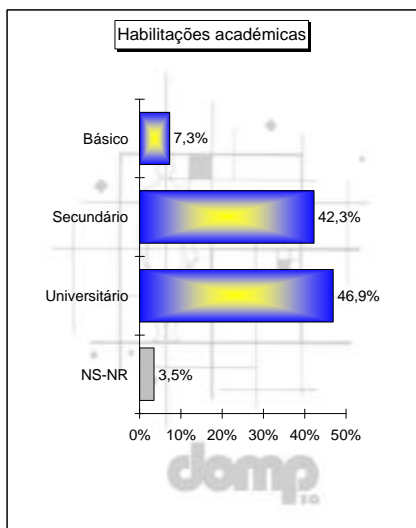
melhor que a média da classificação das classes etárias mais baixas.

É também significativo o facto dos Turistas entre os 45 e 64 anos, possuírem uma maior intenção de voltar à Madeira do que os da classe etária imediatamente inferior (dos 25 aos 44 anos).

Foi ainda comprovado que em relação à questão "Cumpriu o objectivo/expectativas das suas férias" a média dos Turistas com 65 ou mais anos é melhor que a dos restantes Turistas o que significa que um maior número de idosos afirmaram terem cumprido o objectivo/expectativas das suas férias.

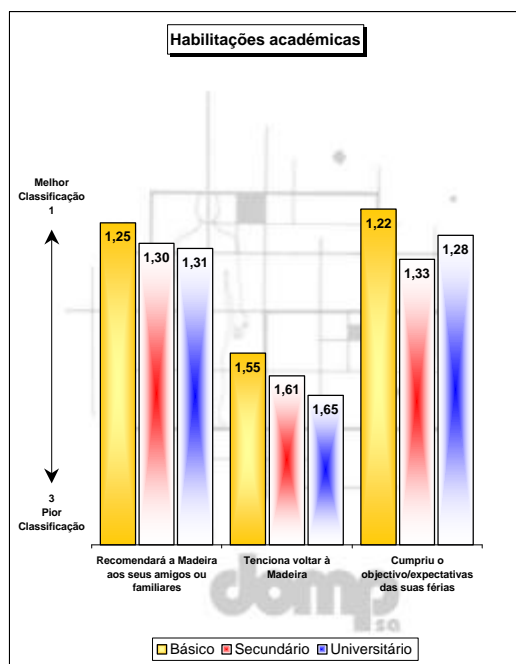
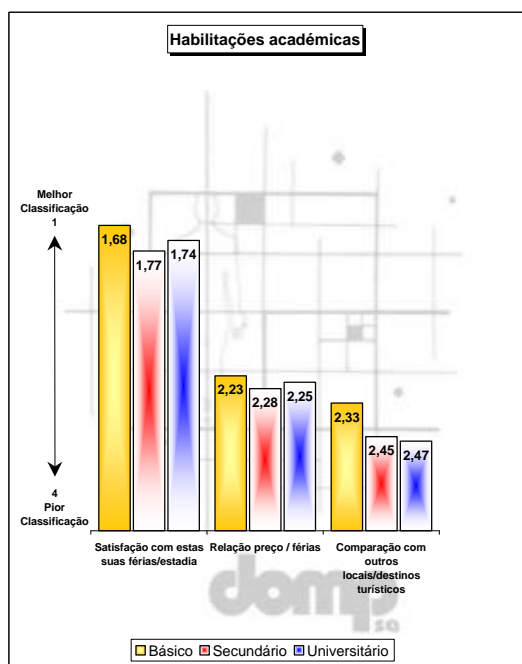


Habilitações Académicas

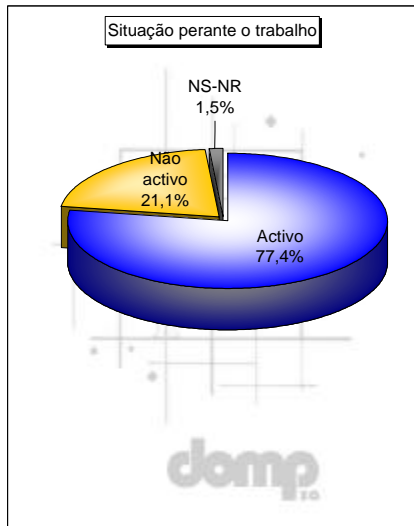


Quanto às habilitações académicas dos Turistas, verifica-se que o nível de ensino mais frequente é o Universitário, 46,9%. De salientar que o conjunto dos Turistas com níveis de formação Secundário e Universitário representam 89,2% da nossa amostra.

Verificamos que o cumprimento do objectivo/expectativas das férias é diferente e pior quando o nível de habilitações académicas é o Secundário.

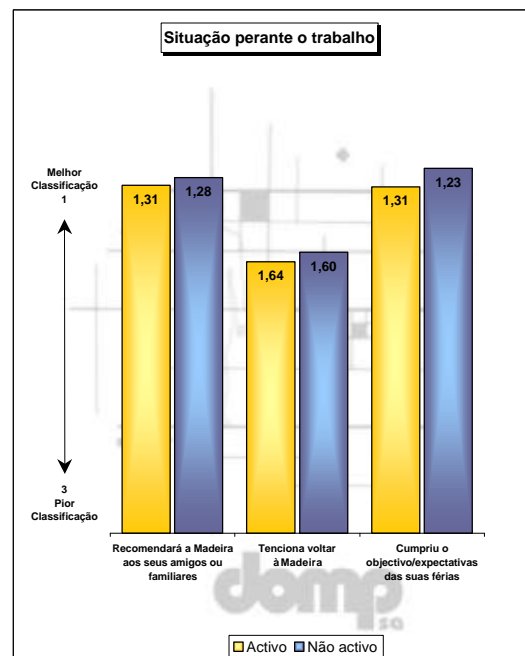
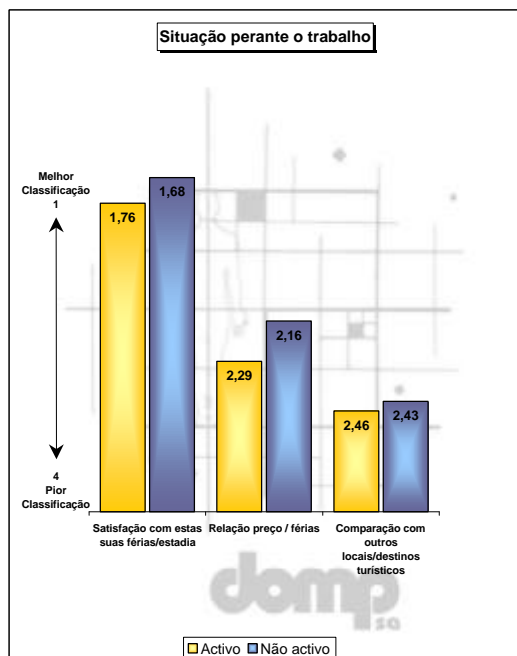


Situação perante o trabalho

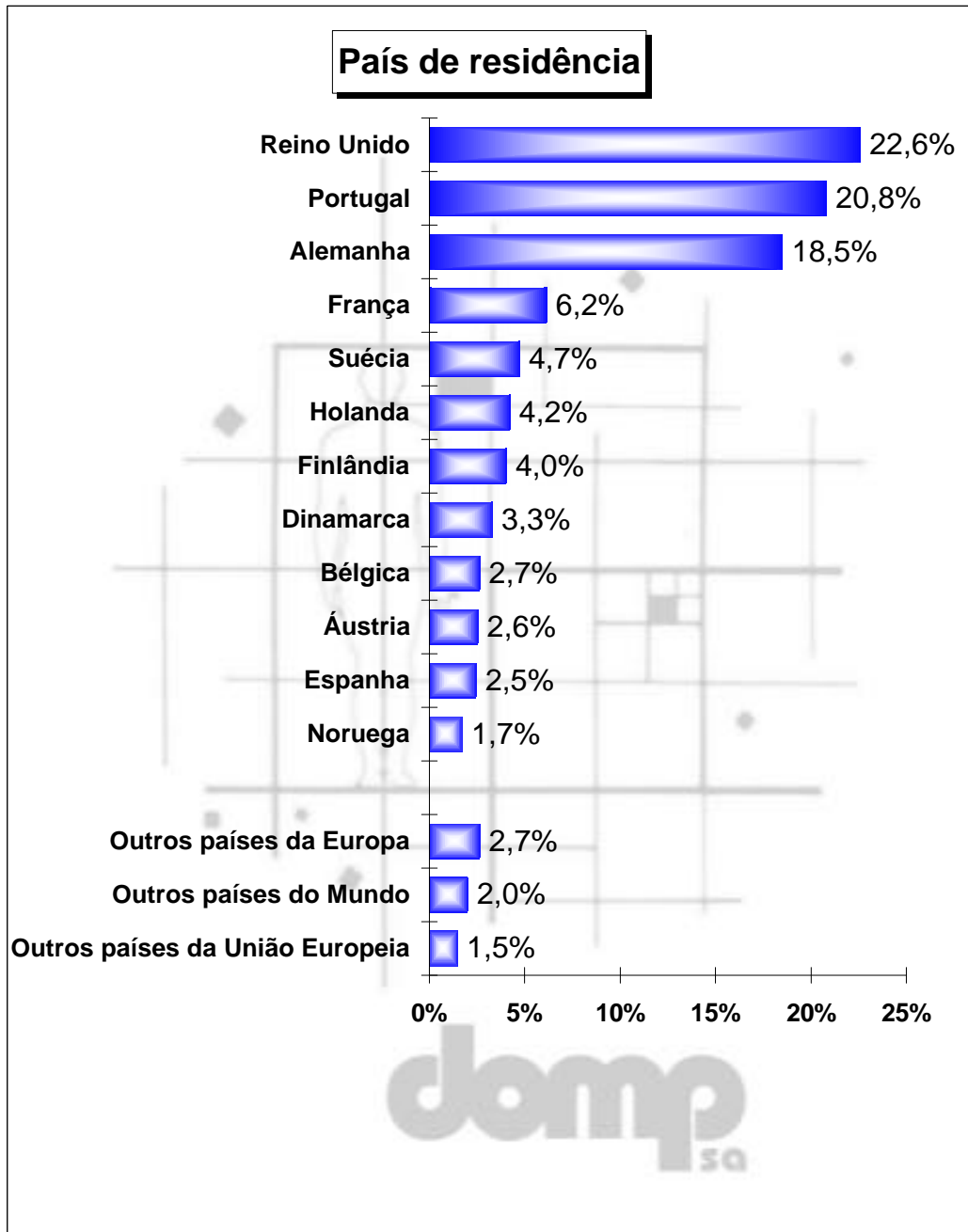


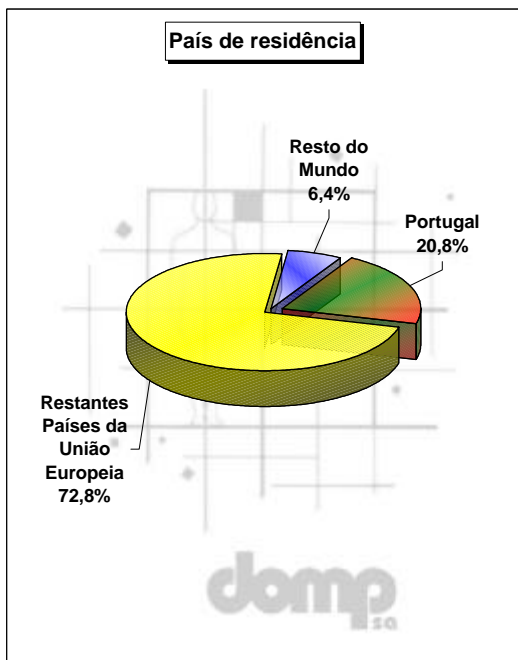
Na sua maioria os Turistas são activos, 77,4%.

Na comparação de resultados foram encontradas diferenças significativas nas médias das questões relativas à satisfação com as férias/estadia, à relação preço/férias e no facto de terem cumprido, ou não, o objectivo/expectativas das férias. Podemos afirmar que, para estas questões, os Turistas não activos classificam/avaliam as suas férias/estadia na Madeira de uma forma mais positiva.



País de Residência



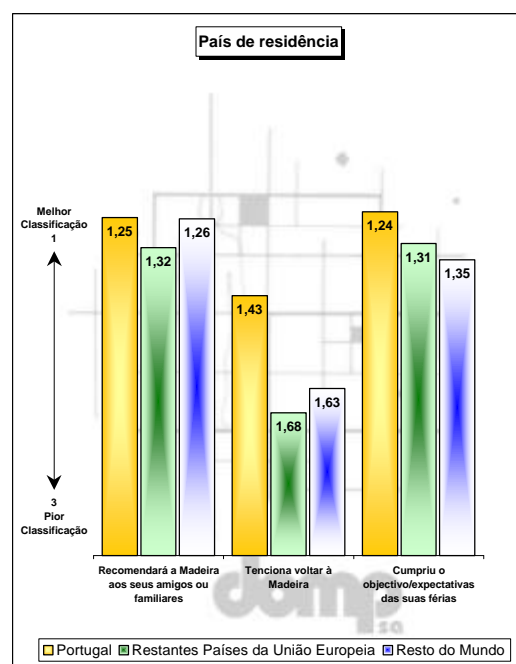
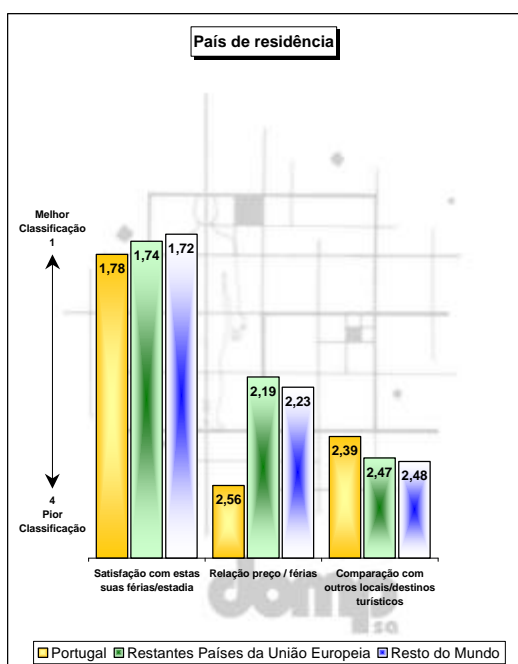


Com o objectivo de analisarmos os resultados tendo em conta o país de residência foram feitas diversas comparações. Para comparar os Turistas residentes em Portugal e compará-los com os restantes países quer da União Europeia quer do Resto do Mundo, agrupamos a variável "País de residência" em 3 grupos, a saber: Portugal; Restantes Países da União Europeia; Resto do Mundo. Após o tratamento da variável verifica-se que 93,6% dos Turistas que visitam a Madeira residem em Países pertencentes à União Europeia e 20,8% em Portugal.

Ao testarmos a hipótese de todas as médias de avaliação serem iguais entre os grupos, concluímos que os Turistas

Portugueses têm uma média de classificação da relação preço/férias significativamente diferente e pior dos outros 2 grupos considerados nesta análise. Porém, a recomendação da Madeira como destino turístico pelos Turistas Portugueses é significativamente melhor que a dos Turistas pertencentes aos Restantes Países da União Europeia.

Quanto à intenção de voltarem à Madeira e de terem ou não tido cumprido o objectivo das suas férias/estadia os Turistas Portugueses destacam-se significativamente e positivamente quer dos Turistas dos Restantes Países da União Europeia quer dos Turistas dos Restantes Países do Mundo.



Outras análises efectuadas: Reino Unido e Alemanha

Para conhecer melhor o comportamento dos Turistas pertencentes aos outros dois Países com maior representação no Turismo da Madeira (Reino Unido – 22,6% e Alemanha – 18,5%), realizamos uma análise idêntica à efectuada para Portugal. Inverteram-se as posições em função do País que se pretendia analisar.

Na análise do Reino Unido os grupos são: Reino Unido, Restantes Países da União Europeia (Portugal incluído) e Resto do Mundo. Obtivemos os seguintes resultados:

- Os Turistas do Reino Unido classificam significativamente melhor a relação preço/férias que os Turistas dos Restantes Países da União Europeia;
- Os Turistas do Reino Unido classificam significativamente pior a Madeira, quando comparada com outros locais/destinos turísticos, que os Restantes Países da União Europeia.

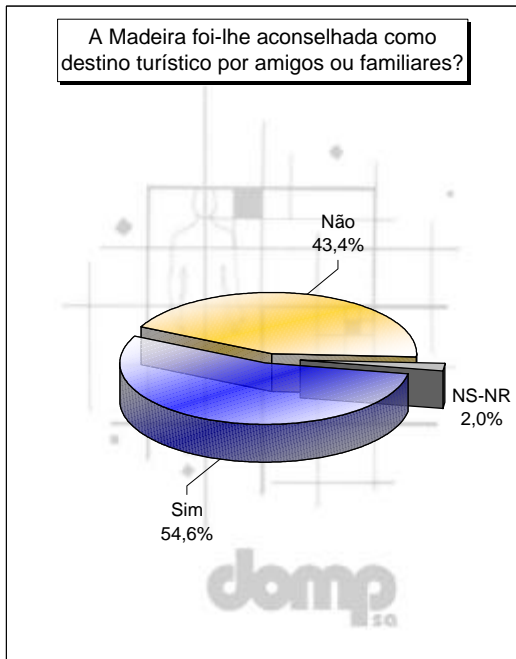
Na análise da Alemanha os grupos são: Alemanha, Restantes Países da União Europeia (Portugal incluído) e Resto do Mundo. Obtivemos os seguintes resultados:

- Os Turistas Alemães classificam significativamente melhor a relação preço/férias que os Turistas dos Restantes Países da União Europeia;
- Os Turistas Alemães classificam significativamente pior a Madeira, quando comparada com outros locais/destinos turísticos, que os Turistas dos Restantes Países da União Europeia;
- Nos Turistas Alemães, a intenção de recomendar a Madeira é significativamente menor do que nos Turistas dos Restantes Países da União Europeia e do Resto do Mundo.

Tipo de Aconselhamento

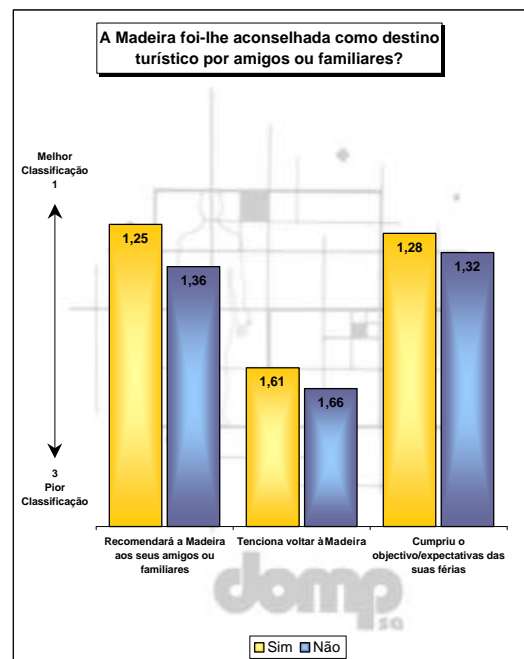
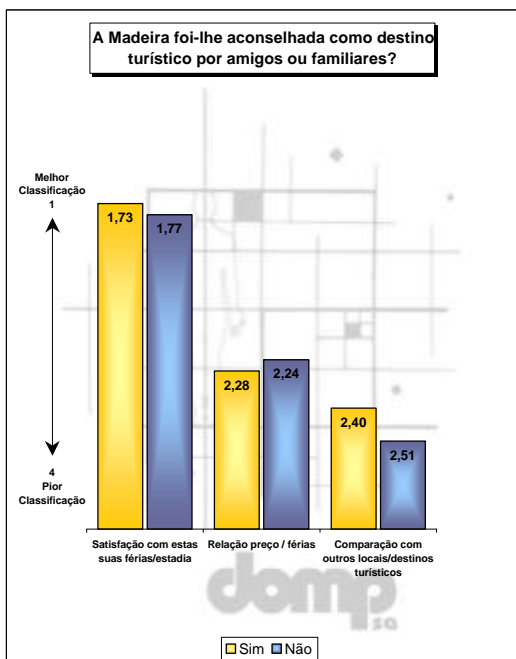
Para fazermos uma abordagem sobre o tipo de aconselhamento que os Turistas tiveram, foi necessário analisar as questões "Q1.12.1 - A Madeira foi-lhe aconselhada como destino turístico por amigos ou familiares?" e "Q1.12.3 - A Madeira foi-lhe aconselhada como destino turístico por uma Agência de Viagens ou operador turístico?".

Q1.12.1 - A Madeira foi-lhe aconselhada como destino turístico por amigos ou familiares?

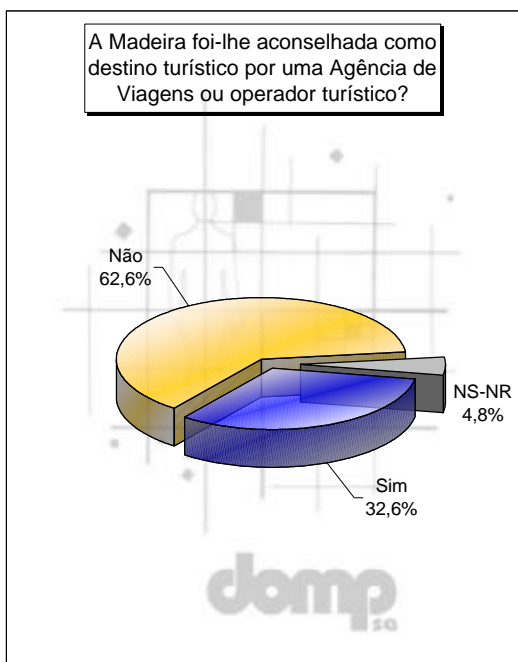


Os Turistas que visitam a Madeira são maioritariamente aconselhados por Amigos ou Familiares, 54,6%. Nas comparações de médias salienta-se a diferença significativa nas médias da classificação da Madeira quando comparada com outros locais/destinos turísticos. Nesta questão podemos concluir que aqueles que têm aconselhamento de amigos ou familiares classificam melhor o destino turístico, Madeira. Em relação ao outro conjunto de 3 questões as conclusões são mais relevantes, pois é notória a influência positiva deste tipo de aconselhamento na recomendação da Madeira (com uma média de 1,25, muito próximo da recomendação sem quaisquer reservas), na intenção de

voltar à Madeira e no facto destes Turistas terem cumprido o objectivo das suas férias.



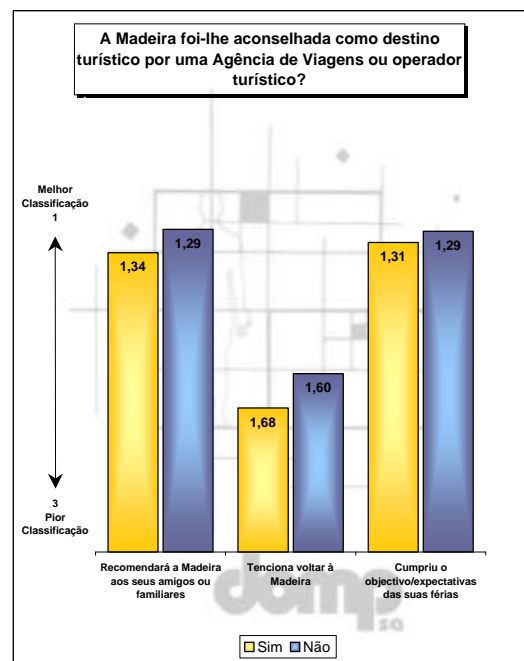
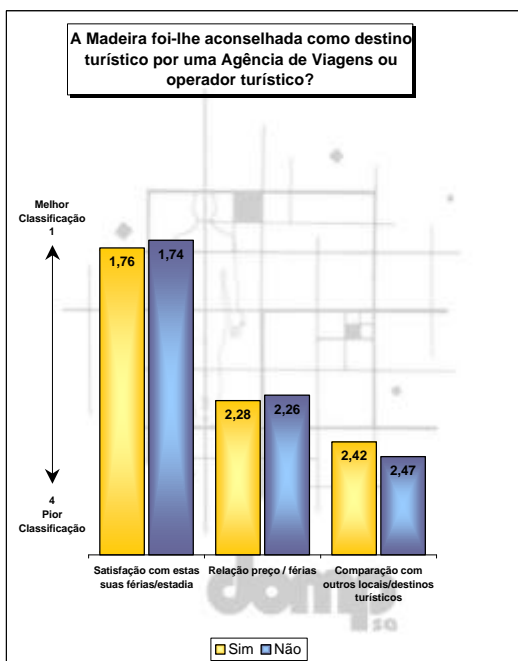
Q1.12.3 - A Madeira foi-lhe aconselhada como destino turístico por uma Agência de Viagens ou operador turístico?



32,6% dos Turistas foram aconselhados por uma Agência de Viagens ou por um operador turístico.

Nas questões relativas à recomendação da Madeira como destino turístico e intenção de voltar à Madeira rejeita-se a hipótese nula da igualdade das médias entre o grupo de Turistas que foi aconselhado por uma Agência de Viagens ou por um operador turístico e grupo que não foi aconselhado, querendo com isto dizer que os Turistas que não são aconselhados por Agências de Viagens e operadores turísticos, têm um nível intenção de recomendação mais elevado, mais próximo da recomendação sem reservas, e demonstram mais certeza na intenção

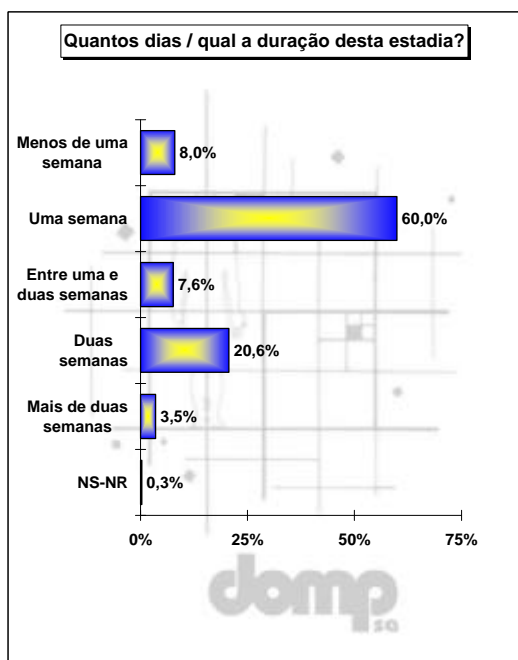
de voltar à Madeira.



Tempo de Estadia

Quantos dias / qual a duração desta estadia?					
País de residência	Mínimo	Máximo	Média	Desvio para a média do Global	Desvio Padrão
Alemanha	1	35	10,50	1,34	4,19
Holanda	7	27	10,02	0,87	3,63
Bélgica	7	15	9,72	0,57	2,98
Dinamarca	7	60	9,37	0,22	6,79
Áustria	6	20	9,37	0,21	3,21
Noruega	4	21	9,14	-0,01	3,52
França	1	34	9,13	-0,03	4,05
Reino Unido	1	45	8,94	-0,22	4,33
Suécia	7	17	8,74	-0,42	3,09
Finlândia	2	28	8,18	-0,97	3,58
Portugal	1	60	8,02	-1,13	6,54
Espanha	3	28	7,34	-1,82	3,80
Outros países da União Europeia	4	18	10,20	1,04	3,90
Outros países da Europa	1	21	9,52	0,36	4,10
Outros países do Mundo	1	60	11,68	2,53	13,52
Global	1	60	9,16		5,16

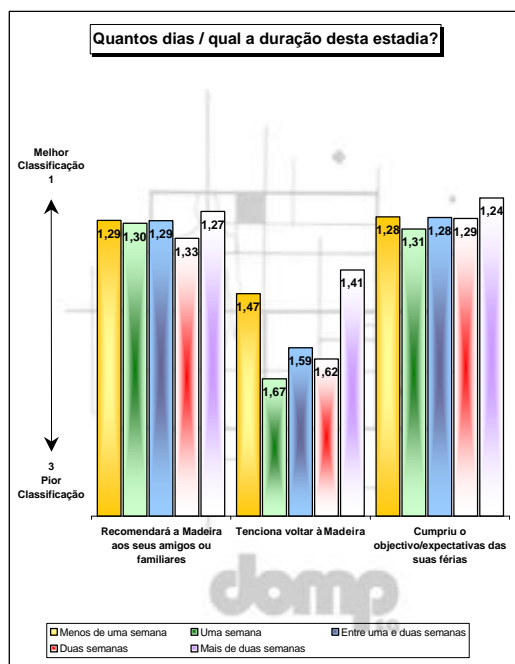
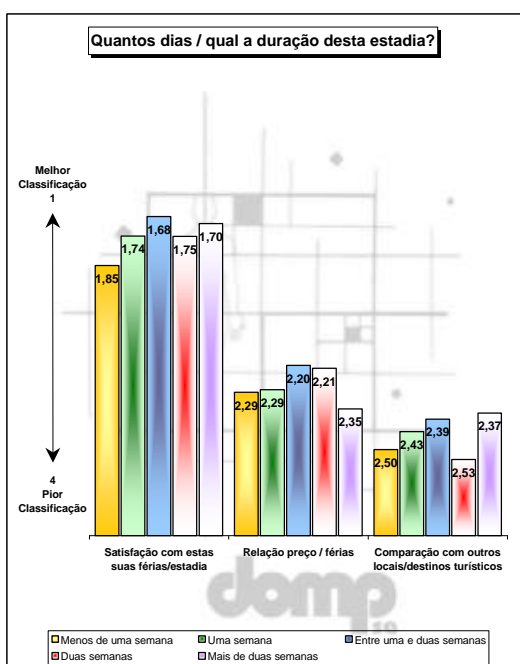
Em média os Turistas permanecem na Madeira 9 dias. Neste estudo verificamos que os Turistas com maior permanência são os Alemães com uma média de estadia superior a 10 dias e que os Espanhóis são os que permanecem menos tempo na Madeira, com uma média de estadia inferior a 8 dias.



Para além da análise do tempo de estadia médio, atrás efectuado, foi feita uma outra análise onde se agruparam os tempos de estadia em 5 classes. As durações de estadia mais frequentes são "Uma semana" com 60,0% dos Turistas e "Duas semanas" com 20,6%.

Para a análise desta variável utilizámos, numa primeira fase, a Análise de Variância para testar a igualdade das médias para cada uma das 6 variáveis nas 5 classes consideradas e encontraram-se diferenças significativas na variável "Tenciona voltar à Madeira". Para determinar qual ou quais das médias diferiam entre si foi necessário utilizar a Análise de Comparações

Múltiplas. Desta análise concluiu-se que as médias da variável "Tenciona voltar àMadeira" nas classes "Menos de uma semana" e "Mais de duas semanas" não diferem entre si diferindo, no entanto das outras de forma positiva. Isto é, a intenção de voltar àMadeira dos Turistas que lá permaneceram menos de uma semana ou mais de duas semanas é significativamente superior àdos outros Turistas.



C - ANÁLISE FACTORIAL

A Análise Factorial é usada para encontrar variáveis latentes ou factores entre variáveis observadas. Por outras palavras, se os nossos dados contêm muitas variáveis e podemos reduzir o número de variáveis, pois esta análise agrupa as variáveis que têm características similares, isto é, podemos produzir um pequeno número de factores a partir de um elevado número de variáveis, sendo os factores capazes de explicar a variância observada num número bastante superior de variáveis.

Três passos da Análise Factorial

1. Geração da matriz de correlações para todas as variáveis;
2. Extração dos factores a partir da matriz de correlações, baseados no coeficiente de correlação das variáveis;
3. Rotação dos factores, com vista a minimizar a relação entre as variáveis e alguns factores.

Aplicação

Foi nossa intenção investigar quais os factores que resumem a satisfação dos Turistas da Madeira. Para tal analisamos 43 das 48 variáveis de classificação que diziam respeito a Alojamento, Restaurantes, Aeroporto, Informações Turísticas, Vias de Comunicação e Transportes, Telecomunicações, Segurança, Piscinas e Praias e Ocupação de Tempo/Animação. Uma variável não foi analisada devido a imposições do método e as restantes 4 por serem muito pouco representativas (número muito baixo de respostas obtidas devido à não aplicabilidade das questões, resultante da não permanência na Madeira durante o período em que decorreram determinados eventos, nomeadamente: Carnaval; Fim de Ano; Festa da Flôr e Festa do Vinho da Madeira).

Tabela de Factores Preponderantes

ITENS	FACTOR	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Variâncias Comuns
Alojamento - Acomodação		0,768												0,641
Alojamento - Higiene		0,672												0,583
Alojamento - Rel. Empregado/Cliente/Atendimento		0,636												0,556
Alojamento - Equipamentos de lazer		0,615												0,511
Alojamento - Relação Preço/Qualidade		0,539												0,666
Restaurantes - Qualidade da Comida			0,830											0,731
Restaurantes - Variedades gastronómicas			0,758											0,635
Restaurantes - Higiene			0,635											0,548
Restaurantes - Rel. Empregado/Cliente/Atendimento			0,601											0,519
Alojamento - Refeições			0,541											0,532
Restaurantes - Relação Preço/Qualidade			0,533											0,664
Inf. Turísticas - Inf. Escritas				0,708										0,609
Inf. Turísticas - Guias				0,634										0,548
Inf. Turísticas - Postos de Informação				0,622										0,464
Inf. Turísticas - Motoristas de Turismo				0,610										0,533
Inf. Turísticas - Inf. no Hotel				0,587										0,567
Inf. Turísticas - Sinalização				0,526										0,491
Piscinas - Limpeza/higiene da água					0,852									0,828
Piscinas - Limpeza/higiene das instalações					0,845									0,803
Piscinas - Cadeiras/Toalhas					0,824									0,765
Praias - Limpeza/higiene						0,886								0,825
Praias - Limpeza/higiene da água						0,860								0,783
Praias - Acessibilidades						0,817								0,712
Aeroporto - Tempo de recuperação da bagagem							0,802							0,709
Aeroporto - Assistência e Atendimento							0,799							0,722
Aeroporto - Instalações							0,742							0,650
Actividades desportivas								0,854						0,792
Instalações desportivas								0,849						0,785
Festas populares								0,519						0,416
Circuitos Turísticos									0,670					0,574
Passeios a Pé									0,646					0,499
Actividades culturais									0,631					0,552
Animação no hotel /empreendimento									0,536					0,541
Estradas Interurbanas										0,817				0,719
Estradas Urbanas										0,761				0,673
Discotecas											0,785			0,659
Bares/Pubs											0,756			0,644
Animação de rua											0,548			0,469
Telecomunicações - Preço												0,833		0,742
Telecomunicações - Qualidade												0,810		0,730
Segurança												0,369		0,408
Taxis													0,599	0,491
Transportes Públicos													0,550	0,529
Valor Próprio		9,007	2,639	2,245	2,137	1,727	1,600	1,438	1,336	1,274	1,227	1,106	1,082	
% da Variância Explicada		20,946	6,136	5,220	4,969	4,016	3,721	3,345	3,107	2,962	2,854	2,573	2,515	% da Variância Explicada Acumulada 62,365

Interpretação dos resultados

Na Tabela de Factores Preponderantes estão representados os pesos de cada variável, as variâncias comuns, os valores próprios de cada Factor, a Percentagem de Variância Explicada e, ainda, a Percentagem da Variância Explicada Acumulada.

Foram considerados preponderantes 12 dos factores extraídos que estão representados por **ordem decrescente de importância** (a hierarquização dos factores é determinada em função do “Valor Próprio” e da “Percentagem da Variância Explicada” de cada um deles).

Na tabela são apresentados os maiores pesos de cada variável acompanhados pela respectiva Variância Comum. Realça-se os valores respeitantes às variáveis “Segurança” e “Piscinas – Limpeza e Higiene” que obtêm respectivamente o valor mais baixo (40,8%) e mais alto (82,8%) da Variância Total, de cada uma delas, explicada pelos factores comuns.

Salienta-se o Factor I responsável por 20,946% da “Percentagem de Variância Explicada” e com o “Valor Próprio” de 9,007 tornando-se assim o factor mais importante. Por seu turno, o Factor XII é o menos importante dos factores considerados pois só é responsável por 2,515% da “Percentagem de Variância Explicada” e um “Valor Próprio” de 1,082.

De referir, ainda, que a “Percentagem da Variância Explicada Acumulada” é de 62,365%.

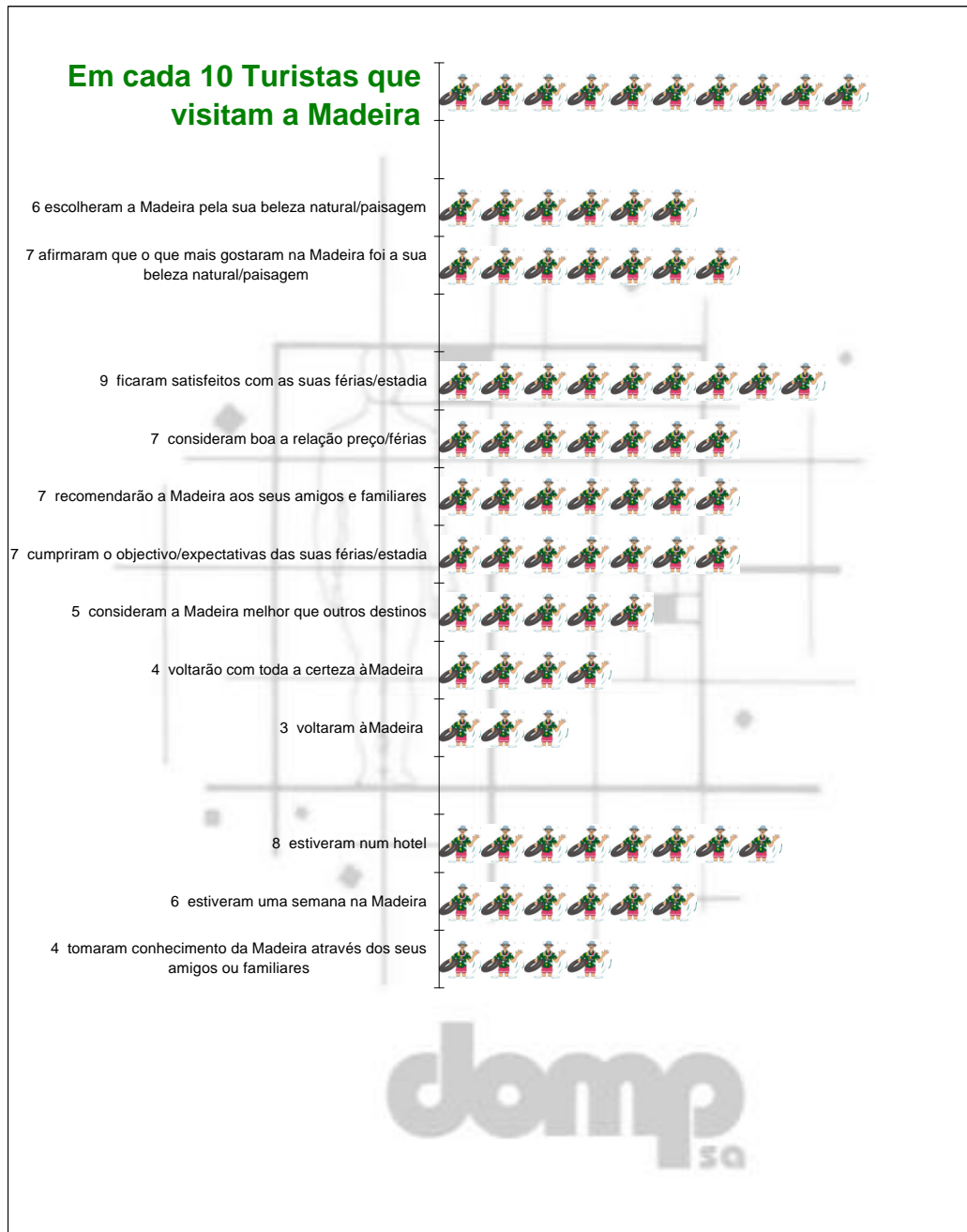
Denominação dos Factores Preponderantes

Em função da análise factorial houve necessidade de denominar os Factores Preponderantes extraídos, pelo menos aqueles que aparentemente o agrupamento de variáveis tem alguma lógica. Obtivemos os seguintes factores:

- I. Alojamento;
- II. Restauração/Alimentação;
- III. Informações Turísticas;
- IV. Piscinas;
- V. Praias;
- VI. Aeroporto;
- VII. Ocupação do Tempo/Animação I;
- VIII. Ocupação do Tempo/Animação II;
- IX. Vias de Comunicação;
- X. Ocupação do Tempo/Animação III;
- XI. Telecomunicações/Segurança ⁽¹⁾;
- XII. Transportes.

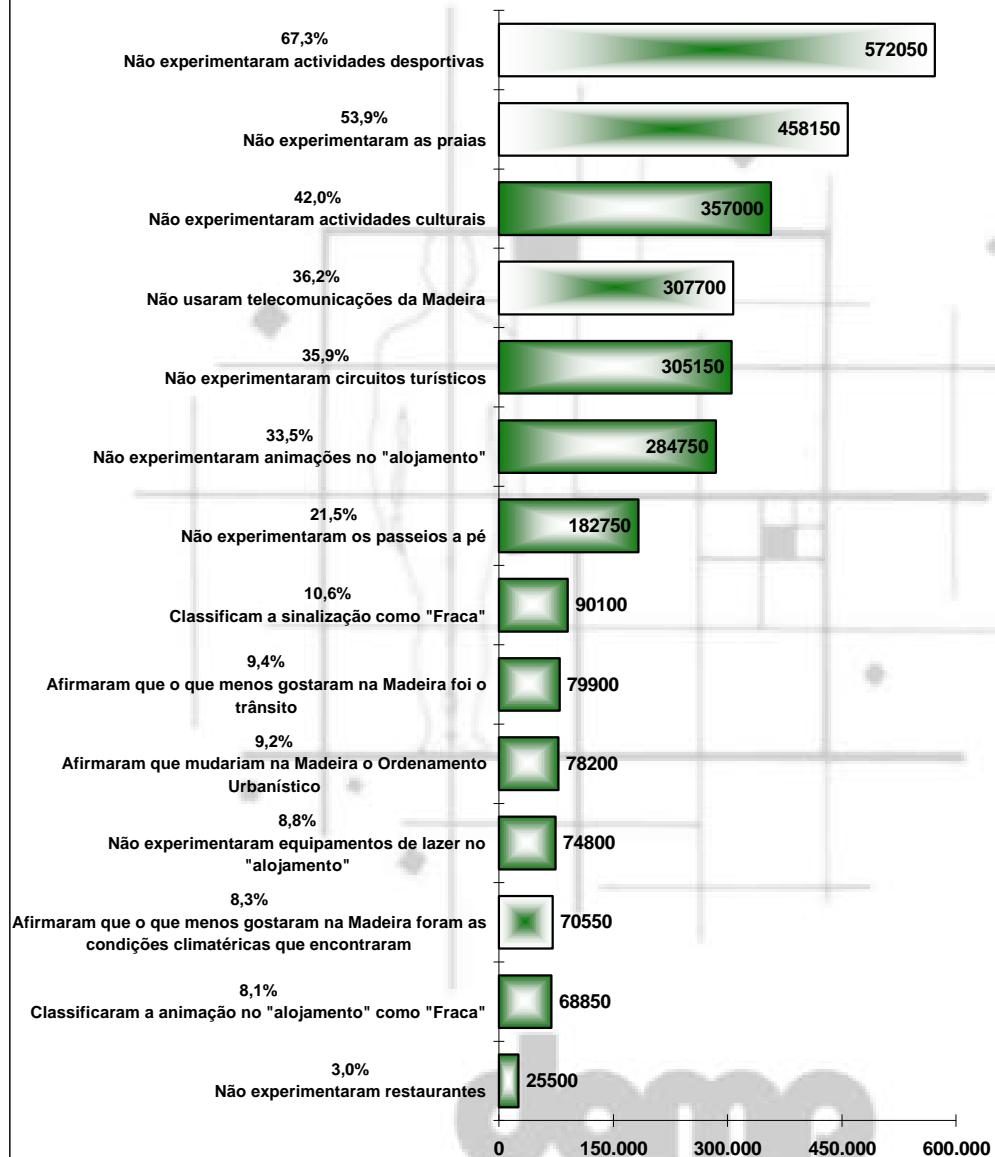
⁽¹⁾ - O Factor XI. Telecomunicações/Segurança associa Telecomunicações e Segurança. No entanto, o peso desta variável no factor é baixo (0,369). Eventualmente, para uma parte dos que experimentaram as Telecomunicações, a Segurança interpretada pode ter sido a das Telecomunicações e não a Segurança Pública (de pessoas e bens) que era a pretendida, uma vez que a questão sobre Segurança se encontra imediatamente a seguir às duas questões sobre Telecomunicações.

D - GRANDES CONSTATAÇÕES



E - OPORTUNIDADES/AMEAÇAS

Dos cerca de 850 mil Turistas que visitaram a Madeira em 2001



F - PRINCIPAIS CONTEÚDOS DAS QUESTÕES ABERTAS

Apresentam-se de seguida os quatro principais itens e respectivos sub-itens das quatro questões abertas que apareciam no final do questionário. A restante análise de conteúdos dessas questões encontra-se no Anexo III.

O que mais gostou na Madeira?	Resposta	Total	% Area Grupo	% Amostra
Natureza / beleza natural	Paisagem / Cenário	686	45,6%	33,8%
	Flores	272	18,1%	13,4%
	Natureza	174	11,6%	8,6%
	Beleza da ilha	94	6,2%	4,6%
	Flora / Vegetação / Botânica	76	5,0%	3,7%
	Levadas	52	3,5%	2,6%
	Montanhas	35	2,3%	1,7%
	Mar / Agua do mar / Som do mar	33	2,2%	1,6%
	Variedade / Contrastes da ilha	22	1,5%	1,1%
	Campo	21	1,4%	1,0%
	Vistas	16	1,1%	0,8%
	Cascatas/Quedas de água	6	0,4%	0,3%
	Fauna / Animais	5	0,3%	0,2%
	Falésias / Escarpas / Veredas	5	0,3%	0,2%
	Cores da ilha	4	0,3%	0,2%
	A terra	3	0,2%	0,1%
	Vinhas	1	0,1%	0,0%
Total		1505	100,0%	74,1%
Clima / condições atmosféricas	Clima	367	72,1%	18,1%
	Condições atmosféricas / Tempo	113	22,2%	5,6%
	Sol	17	3,3%	0,8%
	Ar puro / Ar fresco	6	1,2%	0,3%
	Noites amenas	6	1,2%	0,3%
Total		509	100,0%	25,1%
População	Simpatia das pessoas	138	42,5%	6,8%
	As pessoas	106	32,6%	5,2%
	Amabilidade / Gentileza / Atenção / Bondade das pessoas	23	7,1%	1,1%
	Hospitalidade/Recepção das pessoas	22	6,8%	1,1%
	Amizade / Carinho das pessoas	15	4,6%	0,7%
	Educação / Cortesia das pessoas	11	3,4%	0,5%
	As Madeirenses	7	2,2%	0,3%
	Honestidade das pessoas	2	0,6%	0,1%
Felicidade das pessoas	1	0,3%	0,0%	
Total		325	100,0%	16,0%
Passeios a pé	Passeios a pé / Caminhadas	88	59,9%	4,3%
	Passeios nas levadas	47	32,0%	2,3%
	Passeios nas montanhas	11	7,5%	0,5%
	Passeios no Lido	1	0,7%	0,0%
Total		147	100,0%	7,2%

O que menos gostou na Madeira?	Resposta	Total	% Área Grupo	% Amostra
Trânsito e tráfego automóvel	Trânsito / A circulação de automóveis acentuada / intenso	89	46,8%	4,4%
	Má Sinalização	37	19,5%	1,8%
	Velocidade excessiva dos condutores / Má Condução	31	16,3%	1,5%
	Excesso de carros	18	9,5%	0,9%
	Escassos pavimentos para peões / Falta de passeios	10	5,3%	0,5%
	Congestionamento	5	2,6%	0,2%
Total		190	100,0%	9,4%
Clima / Condições atmosféricas	Más Condições Atmosféricas	142	84,0%	7,0%
	Clima	27	16,0%	1,3%
	Total	169	100,0%	8,3%
Transportes e vias de acesso	Ruas / Estradas	83	55,7%	4,1%
	Transportes Públicos / Condutores dos T.P.	30	20,1%	1,5%
	Taxis / Taxistas	29	19,5%	1,4%
	Ligação da Madeira ao Porto Santo	3	2,0%	0,1%
	Túneis	2	1,3%	0,1%
	Segurança na Estrada	2	1,3%	0,1%
Total		149	100,0%	7,3%
Limpeza / Higiene	Poluição / Lixo	35	27,6%	1,7%
	Lixo na Natureza/Paisagem	22	17,3%	1,1%
	Barulho da circulação automóvel / no Funchal /do Trânsito	22	17,3%	1,1%
	Barulho	12	9,4%	0,6%
	Poluição dos veículos / Fumo dos carros	10	7,9%	0,5%
	Barulho das Construções	10	7,9%	0,5%
	Caixotes do lixo sem organização	5	3,9%	0,2%
	Falta de Higiene/Limpeza	4	3,1%	0,2%
	Barulho dos cães	3	2,4%	0,1%
	Sujidade das Construções	2	1,6%	0,1%
	Barulho das discotecas	1	0,8%	0,0%
	Cheiro dos Esgotos	1	0,8%	0,0%
Total		127	100,0%	6,3%

O que gostaria de encontrar na Madeira numa próximas férias?	Resposta	Total	% Área Grupo	% Amostra
O mesmo	O mesmo	152	100,0%	7,5%
	Total	152	100,0%	7,5%
Melhor clima / Condições atmosféricas	Bom Tempo	120	100,0%	5,9%
	Total	120	100,0%	5,9%
Ordenamento urbanístico	Menos Trabalhos de Construção/Menos Construções	65	58,0%	3,2%
	Menos Hotéis / Edifícios / Complexos Turísticos	19	17,0%	0,9%
	Protecção / Conservação da Natureza	12	10,7%	0,6%
	Crescimento Turístico Integrado na Paisagem	8	7,1%	0,4%
	Hotéis / Edifícios mais pequenos	6	5,4%	0,3%
	Descentralização do Turismo	2	1,8%	0,1%
Total		112	100,0%	5,5%
Melhores praias	Praias com Areia	27	30,0%	1,3%
	Praias	20	22,2%	1,0%
	Praias com acesso ao Mar	13	14,4%	0,6%
	Melhores praias / Praias arranjadas	10	11,1%	0,5%
	Mais Praias	8	8,9%	0,4%
	Praias acessíveis	6	6,7%	0,3%
	Praias Limpas	5	5,6%	0,2%
Total		90	100,0%	4,4%

O que mudaria na Madeira?	Resposta	Total	% Área Grupo	% Amostra
Nada / Igual	Nada / Igual	349	100,0%	17,2%
	Total	349	100,0%	17,2%
Ordenamento urbanístico	Mau Planeamento Urbanístico / Ordenamento Paisagista / Excesso de construção	168	90,3%	8,3%
	Degradação / Pouca protecção da Natureza / Paisagem	16	8,6%	0,8%
	Centralização do Turismo	2	1,1%	0,1%
	Total	186	100,0%	9,2%
Transportes e vias de acesso	Estradas/ruas/acessos (Estado, qualidade, perigo, largura)	62	66,7%	3,1%
	Transportes Públicos (Tamanho, quantidade)	10	10,8%	0,5%
	Serviço de Taxis (Horário, atendimento)	8	8,6%	0,4%
	Insegurança / Velocidade nos Transportes Públicos	6	6,5%	0,3%
	Paragens de autocarro	4	4,3%	0,2%
	Túneis	1	1,1%	0,0%
	Teleférico	1	1,1%	0,0%
	Desorganização entre as várias empresas de autocarros	1	1,1%	0,0%
Total	93	100,0%	4,6%	
Trânsito e tráfego automóvel	Trânsito	32	38,1%	1,6%
	Má / Falta de Sinalização	20	23,8%	1,0%
	Estado e Número de passeios/Zonas para os peões	9	10,7%	0,4%
	Intolerância / Inconsciência / Má Condução	8	9,5%	0,4%
	Excesso de automóveis / motos	8	9,5%	0,4%
	Limite de Velocidade	4	4,8%	0,2%
	Circulação de veículos a gasóleo	2	2,4%	0,1%
	Engarrafamentos	1	1,2%	0,0%
Total	84	100,0%	4,1%	